



Heilbronn zeigt Geschmack - Datenblatt

Was ist „Heilbronn zeigt Geschmack“?

- HN zeigt Geschmack ist eine Stadtmarketing-Aktion/Kampagne die in aller erster Linie zum Ziel hat, einen Anlass für einen Innenstadtbesuch zu schaffen. Sie soll die Aufenthaltsqualität der Stadt steigern und als Dachkonzept zusammenführen, was in diesem Sommer im Zentrum alles geboten ist.
- Das Projekt ist angelehnt an eine Ausstellung der experimeta mit dem Titel Geschmacksfragen. Hier wird spielerisch und wissenschaftlich die Frage danach gestellt, wie sich Geschmack entwickelt und wodurch er beeinflusst wird. Die Auseinandersetzung mit dem Thema Geschmack findet in den fünf Themenfeldern statt: Mode, Liebe, Essen, Musik, Wohnen.
- Begleitet wird die Ausstellung von einer App, die Teil einer großen Geschmacksstudie ist. Wer möchte, kann seine Geschmacksentscheidungen und das daraus resultierende Profil anonymisiert der Forschung zur Verfügung stellen.

Wann geht es los?

- Der Zeitraum der Aktion ist zwischen 26. Mai und 18. September. Auftakt ist das Klassik Open Air auf dem Kiliansplatz (26. bis 28. Mai), Finale das Heilbronner Weindorf (8. bis 18. September) rund um das Rathaus.

Welche Bereiche gibt es?

- Die Aktion Heilbronn zeigt Geschmack beinhaltet ein umfangreiches City Dressing (dekorativen Maßnahmen in der Innenstadt). Hier wird mit bunten Bändern und zusätzlichen floralen Elementen gearbeitet.
- Außerdem gibt es zahlreiche Aktionen und Veranstaltungen, die im Zeitraum zwischen 26. Mai und 18. September in der Innenstadt stattfinden und sich unter das Dach HN zeigt Geschmack stellen.
- Die Aktion an sich wird mit einem Mix aus klassischen und digitalen Maßnahmen lokal, regional und vereinzelt auch überregional beworben.

Einbindung von Gastronomie und Handel

- Handel und Gastronomie bieten teilweise kleine Veranstaltungen und Aktionen zum Thema an. Außerdem werden insgesamt rund 30 Schaufenster beklebt. Alle Händler und Gastronomen im Zentrum haben ein kostenloses Paket mit Werbematerialien erhalten, um auch auf diese Weise das gesamtstädtische Sommermotto aufzugreifen.

Mitmach-Charakter

- Grundsätzlich kann jede Institution, die eine Idee hat, mitmachen. Die Website stellt im Download-Center Vorlagen und Textbausteine zur Verfügung. Ideen können auch über das Kontaktformular eingereicht werden.

Die Website www.hnzg.de gibt einen Überblick über das Konzept.

