**HNZG Texte zur Integration von Events und Aktionen unter das Dach HN zeigt Geschmack**

**Zur Einbindung eigener Aktionen Events unter das Dachkonzept**

Die Veranstaltung/Aktion XY (Hier eigenen Event/Aktionstitel einsetzen) ist ein Event im Rahmen des gesamtstädtischen Sommermottos „Heilbronn zeigt Geschmack“.

**Für den Hinweis zur Website**

Alle Informationen rund um das Projekt „Heilbronn zeigt Geschmack“ gibt es auf der Website [www.hnzg.de](http://www.hnzg.de)

**Zur Erklärung, was das Konzept von Heilbronn zeigt Geschmack ist**

„Heilbronn zeigt Geschmack“ ist eine Stadtmarketing- Kampagne die in aller erster Linie zum Ziel hat, einen Anlass für einen Innenstadtbesuch zu schaffen. Sie soll die Aufenthaltsqualität der Stadt steigern und als Dachkonzept zusammenführen, was in diesem Sommer im Zentrum alles geboten ist. Das Projekt ist angelehnt an eine Ausstellung der experimeta mit dem Titel Geschmacksfragen.